



Segunda Sesión: Análisis del Trabajo Previo. Envíos y Fotografía de Productos. Como Usar Canva. Creación de la Marca.

Objetivo: Crear una base sólida para crecer en Etsy.

1. Revisión de avances (15 minutos):

- Analizar la investigación del mercado. tienda, listados y fotos.
- Decidir productos a Vender.

2. Construcción básica de la marca (30 minutos):

- Definir el nombre final (si ya tiene opciones).
- Elegir paleta de colores y estilo visual para la tienda (puede usar Canva para crear un logo simple).
- Hablar sobre el concepto o mensaje que quieres transmitir con la marca.

3. Fotografía de Productos (15 minutos):

- Forma de tomar y Editar las fotos.
- Materiales que necesitas para fotos de producto.
- Como editar las fotos y subirlas a Canva para editarlas

4. Plan de acción futuro:

- Día 1-3: Fotografiar los Productos que tengas para vender.
- Día 4-5: Decidir los Colores y el Concepto de la marca.
- Día 6-7: Crear Banner, foto de la Tienda (logo), Foto de Perfil.

Tarea:

- Traer para la próxima sesión fotos de producto, Banner Colores de Marca y un esquema básico de costos.