



Plan de Acción para Montar un Negocio de Costura

Cliente: Lilly

Duración: 3 sesiones de 1 hora cada una (posiblemente distribuidas en 2 semanas)

El objetivo es guiarla para definir qué fabricar, entender los pasos para abrir y gestionar su tienda en Etsy, y sentar las bases de su negocio de forma práctica y efectiva.

Primera Sesión: Definir la Base del Negocio

Objetivo: Claridad en qué fabricar y preparar los elementos esenciales.

1. Introducción y análisis inicial (10 minutos):

- Identificar cuánto tiempo semanal puede dedicarle.
- Conversar sobre sus intereses (bolsos vs. accesorios para mascotas).
- Analizar sus recursos actuales: maquinaria, espacio, y materiales.

2. Definición del nicho y producto inicial (20 minutos):

- Ventajas y desventajas de bolsos y accesorios para mascotas.
- Ejercicio rápido: decidir un producto inicial para Etsy que combine facilidad, costo bajo y alta demanda.
- Asignarle una tarea:
 - Investigar productos similares en Etsy para identificar tendencias.
 - Crear un prototipo simple del producto elegido.



3. Plan de acción diario para la semana (30 minutos):

- Día 1-2: Investigación en Etsy sobre productos similares, analizar precios y descripciones. Leer las reseñas de los productos para conocer a tus posibles clientes, especialmente si las reseñas son malas.
- Día 3-4: Diseñar y crear el prototipo del producto. Centrarse al inicio en un solo producto. (Podrá agregar mas productos en el futuro)
- Día 5-7: Refinar el producto, calcular costos y tiempo de producción.

Tarea:

- Traer para la próxima sesión fotos del prototipo y un esquema básico de costos.